

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Lembar Riwayat Hidup	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	1
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teori	14
2.2.1. Teori Keagenan.....	14
2.2.2. Teori Keagenan.....	16
2.2.3. <i>Employee Stock Option Plan (ESOP)</i>	17
2.2.4. <i>Free Cash Flow</i>	18
2.2.5. Nilai Perusahaan	20
2.3. Pengaruh Antar Variabel.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
2.5 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Rancangan Penelitian.....	29
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
3.2.1. Variabel Dependen.....	29
3.2.2. Variabel Independen	30
3.3. Penentuan Populasi Dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel.....	33
3.4. Jenis Data dan Sumber Data serta, Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1. Jenis Data	35
3.4.2. Sumber Data.....	35
3.4.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5. Teknis Analisis Data	36
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2. Regresi Linier Berganda	38
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	39
3.5.3.1. Uji t (Uji Parsial).....	39
3.5.3.2. Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1.	Sejarah Bursa Efek Indonesia	41
4.1.2.	Sejarah Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman.....	43
4.2	Deskripsi Variabel	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1.	Uji Normalitas.....	55
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	56
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.3.4.	Uji Autokorelasi.....	58
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.5	Pengujian Hipotesis	60
4.5.1.	Uji Statistik t	60
4.5.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.6.1.	Pengaruh <i>Employee Stock Option Plan</i> Terhadap Nilai Perusahaan	62
4.6.2.	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69