

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori.....	12
2.2.1 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	12
2.2.2 Perencanaan laba.....	21
2.2 Kerangka Konseptual.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Fokus Penelitian.....	25
3.3 Informan Kunci	26
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.6 Teknis Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.1.1 Sejarah Mitra Ninja Xpress Sambongdukuh	33
4.1.2 Struktur Organisasi dan Jobdesc.....	34
4.1.3 Sumber Daya Manusia.....	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Identifikasi Volume Penjualan.....	38
4.2.2 Identifikasi Biaya.....	39
4.2.3 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	47
4.2.4 Analisis Perencanaan Laba	59
4.3 Pembahasan.....	63

4.3.1	Analisis Cost-Volume-Profit	63
4.3.2	Perencanaan Laba	64
BAB V SIMPULAN DAN HASIL		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68