

**Penerapan *Cost-Volume-Profit (CVP)* Untuk Perencanaan Laba Pada Mitra
Ninja Xpress Sambongdukuh**

ABSTRAK

Oleh :

**Pangestuning Megafitria Handayani
1762001**

**Dosen Pembimbing :
Agus Taufik Hidayat, SE., MM**

Ninja Xpress adalah perusahaan pengiriman berbasis teknologi yang menyediakan layanan pengiriman paket untuk wilayah di Asia Tenggara. Pada 1 Juni 2017, Ninja Xpress sudah resmi beroperasi di Indonesia dan membuka peluang usaha kepada masyarakat saat pandemic dengan sistem *franchise*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penggunaan analisis *cost-volume-profit* sebagai alat perencanaan laba agar perusahaan tidak mengalami kerugian terutama saat pandemic saat ini.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deksriptif. Penelitian ini menggunakan beberapa pendekatan untuk mengetahui pengaruh perubahan biaya dan volume penjualan terhadap laba perusahaan, yaitu : *Contributon Margin*, *Break Even Point*, dan *Margin of Safety*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang didapatkan dari Mitra Ninja Xpress Sambongdukuh.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kondisi Mitra Ninja Xpress Sambongdukuh tergolong baik dan bisa menutup biaya tetap yang telah dikeluarkan, serta resiko kerugian karena penurunan volume juga rendah.

Kata kunci : *Cost-volume-profit, perencanaan laba*