

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>ABSTRACTION</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Tinjauan Teori .....	13
2.2.1 Teori Signal .....	13
2.2.2 Nilai Perusahaan .....	13
2.2.3 Struktur Modal .....	17
2.2.4 Struktur Kepemilikan Institusional .....	19
2.3 Pengaruh antar Variabel .....	20
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.3.2 Pengaruh Strktur Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .....	21
2.4 Kerangka Konseptual .....	22
2.5 Hipotesis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	23
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	23
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi .....	26
3.3.2 Sampel .....	27
3.4 Jenis dan Sumber data .....	29
3.4.1 Jenis Data .....	29
3.4.2 Sumber Data .....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6 Teknik Analisis Data .....	30
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	30

3.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.6.4 Uji Hipotesis.....	33
3.6.5 Analisis Regresi Berganda.....	34
3.6.6 Uji Signifikansi Individu/Parsial (Uji t).....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Asumsi Klasik.....	44
4.3 Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	49
4.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
4.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	52
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	54
4.4.2 Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	60

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**