

SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR) FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA

ABSTRAK

Oleh:
Azmia Naufala Zahroh
1761191

Dosen Pembimbing :
Rita Mutiarni, SE., MM

Semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik, dan banyak pula orang yang menganggur karena sempitnya lapangan pekerjaan. Hal ini menunjukkan semakin pentingnya dunia wirausaha di dalam perekonomian suatu Negara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sebaran jurnal yang membahas faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa, untuk mengetahui faktor-faktor yang membahas pengaruh minat berwirausaha pada mahasiswa, untuk mengetahui topik dan tren yang membahas penelitian factor-faktor minat berwirausaha pada mahasiswa, untuk mengetahui jenis penelitian, teknik pengumpulan data dan alat penelitian apa yang digunakan untuk meneliti. Metode analisis yang digunakan adalah *Systematic Literature Review (SLR)* dengan pendekatan kualitatif melalui pengambilan data sekunder yaitu artikel yang diambil dari data base *Dimensions* dan *OneSearch* terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

Hasil telaah artikel secara mendalam pada 12 artikel, diketahui bahwa ada 2 (dua) faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa yaitu, faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari: motivasi, kreativitas, pendidikan, kepribadian, dan kecerdasan emosional. Faktor eksternal terdiri dari: lingkungan keluarga, lingkungan pendidikan, dan lingkungan masyarakat.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha, Mahasiswa

SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR) FACTORS AFFECTING STUDENTS' INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP

ABSTRACT

By:

Azmia Naufala Zahroh
1761191

Supervisor:

Rita Mutiarni, SE., MM

The more developed a country, the more educated people, and many people are unemployed because of the narrowness of employment opportunities. This shows the increasing importance of the entrepreneurial world in the economy of a country.

This study aims to determine the distribution of journals that discuss the factors that influence the interest in entrepreneurship in students, to determine the factors that discuss the influence of interest in entrepreneurship on students, to find out topics and trends that discuss research factors of interest in entrepreneurship in students, to find out the type of research, data collection techniques and what research tools were used to research. The analytical method used is Systematic Literature Review (SLR) with a qualitative approach through secondary data collection, namely articles taken from the Dimensions and OneSearch data base on the factors that influence student interest in entrepreneurship.

The results of an in-depth article review on 12 articles, it is known that there are 2 (two) factors that influence student interest in entrepreneurship, namely, internal factors and external factors. Internal factors consist of: motivation, creativity, education, personality, and emotional intelligence. External factors consist of: family environment, educational environment, and community environment.

Keywords: Interest in Entrepreneurship, Students