

DAFTAR PUSTAKA

- B. R. Barricelli, F. C. (2019). *End-user development, end-user programming and end-user software engineering: A systematic mapping study*. J. Syst. Softw.: vol. 149, pp. 101–137, Mar. .
- Calderon, R. a. (2015). *A systematic literature Review on serious games evaluation*. An application to software project management: Computers & Education, 396-422.
- Dian Islami S. P., A. T. (2018). *Mencetak Wirausaha Muda di Wilayah Pedesaan untuk Mengoptimalkan Potensi Desa*. Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA): Volume 20 Nomor 02.
- Hantoro, S. (2005). *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.
- M. Razavian, B. P. (2019). *Empirical research for software architecture decision making: An analysis*. J. Syst. Softw.: vol. 149, pp. 360–381.
- M. Suryani, L. (2014). *Metode SLR untuk Mengidentifikasi Isu-isu dalam Software Engineering*. SATIN (Sains dan Teknol. Informasi: vol. 3, no. 1.
- Machfoedz, M. M. (2005). *Kewirausahaan Metode, Manajemen dan Implementasi*. Yogyakarta: BPF.
- Muhammad Zunaedy, .. S. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021*. Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE): Volume 6 Nomor 1.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman*. [Http://eprints.uny.ac.id/.../1/SKRIPSI-MUCHAMMAD%20ARIF-10404244](http://eprints.uny.ac.id/.../1/SKRIPSI-MUCHAMMAD%20ARIF-10404244).
- Nurmayanti. (2020). *Rasio Kewirausahaan Indonesia Baru 3,47 Persen, Tertinggal dari Malaysia dan Thailand*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4388954/rasio-kewirausahaan-indonesia-baru-347-persen-tertinggal-dari-malaysia-dan-thailand>: Liputan6.com.
- Periyadi, S. B. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis : Jilid 6 Nomor 1 Maret 2020 (Hlm 1-12).

- Rahman, N. (2019). *Mahasiswa Wirausaha, Kenapa Tidak?* <http://news.unair.ac.id/2019/12/21/mahasiswa-wirausaha-kenapa-tidak/>: diakses pada 21 Desember 2019 pukul 13.30.
- Ramadani, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Empirik Pada Pengusaha Kue Tradisional Apang di Datae Kelurahan Lawawoi Kecamatan Watangpulu Kabupaten Sidenreng Rappang).
- S Wulandari & Unesa, K. K. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII di SMK Negeri 1 Surabaya*. Surabaya: Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 1(1).
- Santoso. (1993). *Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha*. Surakarta : UNS.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Soeharto. (1995). *Intruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 1995 tentang Gerakan Nasional Memasyarakatkan dan Membudayakan Kewirausahaan*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Suhartini, Y. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta*. Yogyakarta: Akmenika UPY, Vol. 7.
- Suryani, L. a. (2014). *Metode SLR untuk Mengidentifikasi Isu-Isu dalam Software Engineering*. SATIN (Sains dan Teknol. Informasi): vol. 3, no. 1.
- Tempo.co. (2020, juli 29). *Mahasiswa Sebagai Representasi Millenial Entrepreneur*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1370108/mahasiswa-sebagai-representasi-millenial-entrepreneur>
- Vernia, D. M. (2018). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi*. Jurnal Pendidikan : Vol. 9, No. 2 .
- Wiwin Novitasyari, T. S. (2017). *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia*. Media Pendidikan, Gizi dan Kuliner: Vol. 6, No. 2.