

DAFTAR PUSTAKA

- Antanegoro (2017) *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler dan Keller. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Jakarta: PT. Indeks., 2016.
- Ahmed, L., et al. "A mediation of customer saticfaction relationship between service quality and repurchase intentions for the telecom sector in Pakistan: A Case study of University students." *African Journal of Business Management, Vol. 4, no 16, pp, 3457-3462.*, 2015.
- Amstrong dan Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I.*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Antanegoro, RM Yordan. "ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, INOVASI LAYANAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS NASABAH." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa (JRBMT), Vol. 1 (2)*, 2017.
- Daud, Anshar. "Pengaruh Inovasi Layanan dan Keunggulan Posisional Pada Kinerja Pemasaran." *Jurnal Siasat Bisnis, Vol 20, No. 1*, 2016.
- Firdaus, S. A. "PERANAN INOVASI PRODUK DAN LAYANAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK NASABAH MENABUNG DI BMT MU'ALLIMIN." *Jurnal Syarikah P-ISSN 2442-4420 e-ISSN 2528-6935 Volume 2 Nomor 2*, 2017.
- Harmer, Jeremy. *he Practice of English Language Teaching, 3rd Ed*. New York: Pearson Education, 2012.
- Lena Elitan dan Lina Anatan. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, . Bandung: Alfabeta, 2013.

- Ulya, Nurul. 2019. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Benteng Kota Palopo. *Jurnal Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo*
- Riza Fakhri Lupiko. 2019) Departemen Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro
- Rahmi, Palupi Permata. "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NU GREEN TEA PADA PT ABC PRESIDENT INDONESIA CABANG GARUT." *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 2016.
- Rismawati, Risa. "Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Bisnis) Auto Print & Souvenirs Sales Showroom di Kota Bandung." *Prosiding Manajemen ISSN: 2460-6545*, 2018.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- YuSheng, Kong. "Service innovation, service delivery and customer satisf and loyalty in the banking sector of Ghana." *emerald_ International Journal of Bank Marketing*, 2019.