

**PENGARUH EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HUMANS POMADE
(studi kasus pada konsumen humans pomade)**

SKRIPSI

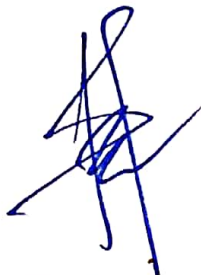
yang diajukan oleh :

Christi Nadya Elisa

1761242

telah disetujui untuk diuji oleh :

Dosen pembimbing



Dr. Siti Zuhroh, M.Si,
NIDN:001096902

Tanggal, 16 Agustus 2021