

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Masalah dan Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	10
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.4 Konseptual Penelitian	20
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	22
3.2 Subyek dan Objek Penelitian	22
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	23
3.4 Pengukuran Variabel Operasional	26
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	27
3.6 Jenis, Sumber Dan Metode Pengumpulam Data.....	29
3.7 Uji instrumen	30

3.8 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PRMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Humans Pomade	39
4.1.2 Karakteristik Responden.....	40
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	42
1.2.1 Variabel Efektifitas Periklanan (X1)	42
1.2.2 Variabel Citra Merek (X2).....	43
1.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	44
4.3 Analisis Data.....	45
4.3.1 Regresi Linier Berganda	45
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3.2 Pengujian Hipotesis	49
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.4 Pembahasan	51
4.4.1 Pengaruh Efektifitas Periklanan terhadap Keputusan Pembelian	51
4.4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN