

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Data Penjualan UMKM Humans Pomade Periode 2018-2021 | 3 |
| Tabel 1.2 | Data Pra Survey..... | 5 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 9 |
| Tabel 3.1 | Kisi-Kisi Instrumen Penelitian | 25 |
| Tabel 3.2 | Instrumen Skala Likert | 26 |
| Tabel 3.3 | Hasil Pengujian Validitas | 31 |
| Tabel 3.4 | Hasil Pengujian Reliabilitas | 33 |
| Tabel 3.5 | Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi | 38 |
| Tabel 4.1 | Distribusi responden berdasarkan Jenis Kelamin..... | 40 |
| Tabel 4.2 | Responden berdasarkan Usia | 41 |
| Tabel 4.3 | Ditribusi Responden derdasarkan pendidikan | 41 |
| Tabel 4.4 | Distribusi responden berdasarkan pendapatan | 42 |
| Tabel 4.5 | Distribusi jawaban responden variabel efektifitas periklanan | 43 |
| Tabel 4.6 | Distribusi jawaban responden variabel citra merek | 43 |
| Tabel 4.7 | Distribusi jawaban responden variabel keputusan pembelian | 44 |
| Tabel 4.8 | Hasil Analisis Regresi | 45 |
| Tabel 4.9 | Hasil uji Kolmogorov-Smirnov One-Sample Kolmogorov-SmirnovT | 47 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Multikolinearitas | 48 |
| Tabel 4.11 | Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X1 dan X2 terhadap Y | 49 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji t atau Uji Parsial | 49 |
| Tabel 4.13 | Hasil Analisis Koefisien Determinan R ² | 50 |