

**PENGARUH EFEKTIFITAS PERIKLANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HUMANS POMADE**

(Studi kasus pada konsumen Humans Pomade)

SKRIPSI

Program Studi Manajemen



Oleh :

CHRISTI NADYA ELISA

NIM. 1761242

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI

DEWANTARA JOMBANG

2021