

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persaingan marketplace di Indonesia tahun 2020	3
Gambar 2.1. Tahap Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas	49
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedastisitas	52