

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian-penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel	28
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert.....	29
Tabel 3.3	Hasil Pengujian Reliabilitas	33
Tabel 3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas	34
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan umur	45
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan penghasilan.....	45
Tabel 4.4	Rekapitulasi jawaban responden variabel E-WOM (X1).....	46
Tabel 4.5	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Brand Trust</i> (X2).....	47
Tabel 4.6	Rekapitulasi jawaban responden variabel Keputusan pembelian (Y)	47
Tabel 4.7	Rekapitulasi jawaban responden variabel <i>Green Purchase Intention</i> (Y)	41
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.10	Pengujian Asumsi Autokorelasi Variabel X1, X2 Terhadap Y	51
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.12	Hasil Pengujian hipotesis dengan uji t.....	54
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi (R^2)	54