

**Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dan  
Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee  
(Study pada pengguna Shopee di Stie Pgri Dewantara Jombang)**

**SKRIPSI**

Yang diajukan oleh :

**DEDY DWI PURWANTO**

**1761249**

Telah di setujui untuk di uji oleh :

**Dosen Pembimbing,**



**Dr. Indra Kurniawan, S.Sos.,MM**  
**NIDN. 0726117102**

**Tanggal, 24 September 2021**