

**PENGARUH ELECTRONIC *WORD OF MOUTH* (E-WOM)
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA SHOPEE
(Study pada pengguna Shopee di STIE PGRI Jombang)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen



**DEDY DWI PURWANTO
NIM. 1761249**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) PGRI
DEWANTARA JOMBANG
2021**