

DAFTAR PUSTAKA

- Butler, P. &. (2001). "*Political Marketing : Structure And Process*". European Journal of Marketing.
- Dermody, J. &. (2001). "*Delusion or Grandeur ? Marketing Contribution to " Meaningfull" wester political cunsumption*". European Journal of Marketing.
- Fauziah, I. I. (2019). Strategi Pemasaran Politik Partai Perindo Menuju Pemilihan umum 2019 di Jawa Timur. 10.
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik-Antara Pemahaman Dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Obor Indonesia.
- Haryatmoko. (2003). *Etika Politik Dan Kekuasaan*. Jakarta: Buku Kompas.
- Hidayat, A. (2017). *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail*. Retrieved June 2, 2017, from <https://www.statistikian.com>
- Indra, F. I. (2019). Strategi Pemasaran Politik Partai Perindo Menuju Pemilihan Umum 2019 di Jawa Timur. 11.
- Kartika Sari, R. W. (2019). Strategi Pemasaran Politik Pasangan Khofifah Indar Parawansa-Emil Elestianto Dardak pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. 12-13.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. d. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lazuardi, G. (2018, Februari Rabu). *Ini Profil Partai Solidaritas Indonesia*. Retrieved from Trbunnews.com: <https://www.tribunnews.com/nasional/2018/02/21/ini-profil-partai-solidaritas-indonesia>
- Less-Marshmant, J. (2001). "*The Product,sales, and marke-oriented party : how labour Learn To Market The Product,,Not Just The Presention*". European Journal Of Marketing.

- Lilleker, D. G. (2005). *Political Marketing : A Comperative Perspective*. Manchester: Manchester University Press.
- Lock, A. &. (1996). "*Politic marekting-vive la Differents*". European Journal of Marketing.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif : untuk bidang kesehatan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, P. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi ed.)*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Natalie, G. (2015, Juni 2). Kopi Darat Bersama Kader.
- Niffenegger, P. (1989). "*Strategies For Success tFrom The Political Marketers*". The Journal Of Marketing .
- O'Shaughnessy, N. (2001). "*The Marketing of Political Marketing*". European Journal of Marketing.
- PSI, T. (2015). *Anggaran Dasar/Anggaran Rumah Tangga PSI*. Jakarta.
- Saputra, M. G. (2018, Mei 2). *Elektabilitas Tinggi, PSI dan Perindo Berpeluang dapat Kursi di Parlemen?* Retrieved from <https://www.liputan6.com/news/read/3541769/elektabilitas-tinggi-psi-dan-perindo-berpeluang-dapat-kursi-di-parlemen>
- Sari, R. W. (2019). Strategi Pemasaran Politik Pasangan Khofifah Indar Parawansa-Emil Elestianto Dardak Pada Pemilihan Gubernur Jawa Timur 2018. 12.
- Staton, W. (2003). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sucahyo, N. (2019, April 23). *Gagal Masuk Senayan, PSI Ibarat Main Bola Salah Lapangan*. Retrieved from <https://www.voaindonesia.com/amp/gagal-masuk-senayan-psi-ibarat-main-bola-salah-lapangan/4887469.html#aoh=16143518458942&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.go2Fogle>
- Sugiyono, P. (2014). *Memahami penelitian Kualitatif (10nd ed.)*. Bandung : Alfabeta, cv.
- Sukmana, Y. (2018, Juli 19). *KPU: Ikut Pileg 2019 Lewat Partai Baru, Anggota DPR Harus Mundur*. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2018/07/19/19451621/kpu-ikut-pileg-2019-lewat-partai-baru-anggota-dpr-harus-mundur>

- Surya Syahputra, A. ., (2015). *Stareti Marketing Politik Calon Independen Dalam Meraih Kemenangan Pada Pilkada Walikota BUKITTINGGI Tahun 2015*. 62.
- Suryana, C. (2010). *Data dan Jenis Data Penelitian*. Retrieved March 25, 2010, from <http://www.csuryana.wordpress.com/2010/03/25/data-dan-jenis-data-penelitian/amp/>
- Swasta, B., & Handoko, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (1nd ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Syahputra, A. S., Azmi, A., & Dewi, S. F. (2015). *Strategi Marketing Politik Calon Indpenden Dalam Meraih Kemenangan Pada Pilkada Walikota Bukittinggi Tahun 2015*. 62.
- Yusuf , P. (2014). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* (1nd ed.). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zakky. (2020). *Pengertian Observasi Menurut Para Ahli dan Secara Umum (Lengkap)*. Retrieved April 18, 2020, from <https://www.zonareferensi.com/pengertian-observasi/>