

DAFTAR ISI

COVER	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Batasan	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	9
2.2.1. Teori Pemasaran Dan Pemasaran Politik	9
2.2.2. <i>Marketing</i> Dan Politik.....	10
2.2.3. Proses Pemasaran Politik	14
2.2.4. Proses Pembelajaran Dalam <i>Marketing</i> Politik.....	20
2.2.5. Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>).....	22
2.2.6. Peran <i>Marketing</i> Dalam Dunia Politik.....	25
2.2.7. Pendekatan Dan Fenomena Baku Pemasaran Politik	26
2.2.8. Political Marketing : Gaya Baru Dalam Komunikasi Politik.....	28
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1. Rancangan Penelitian	31
3.2. Informan Penelitian	34
3.3. Jenis Dan Sumber Data	36
3.4. Instrumen Dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1. Instrumen Penelitian	37
3.4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Analisis Data	44

BAB IV	48
HASIL ANALISIS	48
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	48
4.2. Data Informan	49
4.3. Paparan (Penyajian) Data	52
4.4. Temuan Strategi Pemasaran Politik	69
4.5. Temuan Penelitian.....	86

BAB V	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN