

## **Strategi Pemasaran Politik (Studi Kasus Pada Partai PSI)**

### **ABSTRAK**

**Oleh:**  
**Shinta Silvyana Puspitasari**

**Dosen Pembimbing :**  
**Wenda Wahyu C, SE,MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pandangan dan opini DPD PSI Jombang tentang strategi pemasaran yang dilakukan oleh PSI, dalam rangka mengajak masyarakat menjadi simpatisan PSI. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi dan wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah pengurus DPD Partai PSI Jombang.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa DPD Partai PSI Jombang telah menerapkan prinsip-prinsip pemasaran politik dengan cukup baik untuk menghadapi pemilu legislatif 2024.

**Kata Kunci :** Partai PSI, Strategi Pemasaran Politik, dan Pemilu Legislatif Tahun 2024

## **Political Marketing Strategy (Case Study at PSI Party)**

### **ABSTRACT**

**By:**  
**Shinta Silvyana Puspitasari**

**Guiding Lecturer :**  
**Wenda Wahyu C, SE,MM**

This study aims to describe the views and opinions of the DPD PSI Jombang regarding the marketing strategy carried out by PSI, in order to invite the public to become PSI sympathizers. The method used in this study is a qualitative method. Data collection techniques are observation and interviews. The informants in this study were the board of the DPD PSI Jombang Party.

The results of this study indicate that the DPD PSI Jombang Party has implemented the principles of political marketing well enough to face the 2024 legislative elections.

**Keywords :** PSI Party, Political Marketing, and Legislative Election in 2024