

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.2.2 Ewom (Electronic Word of Mouth).....	14
2.2.3 Media Sosial.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1 Hubungan Antara (e-WOM) terhadap keputusan pembelian.....	22
2.3.2 Hubungan antara Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Kerangka Konseptual.....	23
2.5 Hipotesis.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran.....	26

3.2.1 Definisi Operasional.....	26
3.2.2 Skala Pengukuran Variabel.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel.....	31
3.3.3 Teknik Sampling.....	33
3.3.4.1 Teknik Simple Random Sampling.....	33
3.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Angket/Kuesioner.....	34
3.5.2 Dokumentasi.....	35
3.6 Uji Instrumen.....	35
3.6.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	39
3.7.2 Analisis Inferensial.....	40
3.7.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.1 Uji Normalitas.....	41
3.8.2 Uji Multikoleniaritas.....	41
3.8.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.9 Uji Hipotesis.....	42
3.9.1 Uji t.....	42
3.9.2 Uji Determinan R <sup>2</sup> .....	43
<b>BAB IV.....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum hijab Westore.....	41
4.2 Analisis Data.....	41

4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	41
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.2.3 Uji Instrumen.....	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis Uji t.....	56
4.2.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.3 Pembahasan.....	58
<b>BAB V.....</b>	<b>63</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>68</b>
<b>KUESIONER PENELITIAN.....</b>	<b>70</b>