

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUHELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI PADA HIJAB WESTORE)

SKRIPSI

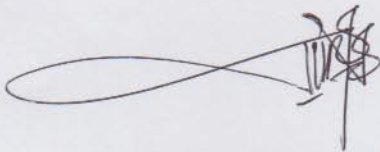
Yang diajukan oleh :

DEWI HERLYANTY

1761018

Telah disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Indra K,S.Sos.,MM

NIDN.0726117102

Jombang,6 September 2021