

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) DAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI PADA HIJAB WESTORE)**



Disusun Oleh:

**DEWI HERLYANTY**

**NIM (1761018)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
(STIE) PGRI DEWANTARA JOMBANG**

**2021**