

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOPCELL JOMBANG

ABSTRAK

Oleh:

Dieo Permana Putra

Dosen Pembimbing

Nuri Purwanto

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh kepercayaan *dan* harga terhadap keputusan pembelian pada Topcell Jombang. Penelitian menggunakan metode penelitian eksplanasi yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasi adalah konsumen pada Topcell Jombang dengan sampel sebanyak 96 konsumen, analisa data dengan menggunakan metode statistik Regresi Linier berganda dan pengujian hipotesis dan koefisien diterminasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian handphone di Topcell Jombang. Artinya apabila kepercayaan semakin baik, maka keputusan pembelian handphone di Topcell Jombang akan mengalami peningkatan dan Persepsi harga yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian handphone di Topcell Jombang. Artinya apabila persepsi harga semakin baik, maka keputusan pembelian handphone di Topcell Jombang akan mengalami peningkatan.

Kata Kunci: Kepercayaan, Harga dan Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF TRUST AND PRICE ON PURCHASE DECISIONS ON TOPCELL JOMBANG

ABSTRACT

By:

Dieo Permana Putra

Advisor

Nuri Purwanto

This study aims to analyze and explain the effect of trust and price on purchasing decisions at Topcell Jombang. The research uses the explanatory method which is carried out through data collection in the field. The population is consumers at Topcell Jombang with a sample of 96 consumers, data analysis using multiple linear regression statistical methods and hypothesis testing and termination coefficients. Based on research, it shows that good trust can improve cell phone purchasing decisions at Topcell Jombang. This means that if trust increases well, then the decision to buy cellphones at Topcell Jombang will increase and good price perceptions can improve cellphone purchasing decisions at Topcell Jombang. , then the decision to purchase mobile phones at Topcell Jombang will increase

Keywords: Trust, Price and Purchase Decisio

