

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.2.1 Kepercayaan Konsumen..... | 11 |
| 2.2.2 Harga | 13 |
| 2.2.3 Keputusan pembelian..... | 15 |
| 2.2.4 Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian | 17 |
| 2.2.5 Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian | 17 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 18 |
| 2.4 Hipotesis | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 20 |
| 3.2 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel | 20 |
| 3.3 Skala Pengukuran Variabel | 23 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 23 |
| 3.5 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.6 Uji Instrumen | 26 |
| 3.7 Teknik Analisis Data..... | 28 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif | 28 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik..... | 29 |
| 3.7.3 Analisis Regresi Berganda | 31 |

| | |
|--|----|
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis | 32 |
| 3.8 Uji Koefisien Determinasi disesuaikan (R^2)..... | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1. Hasil Penelitian | 35 |
| 4.2. Pembahasan | 48 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1. Kesimpulan | 51 |
| 5.2. Saran | 51 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN