

Daftar Pustaka

- Alhasanah, d. (2014). Pengaruh Kualitas Kegunaan, Kualitas Informasi, Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce p Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com. *Jurnal. Malang: Universitas Brawijaya*.
- Ali, S. (2015, Maret 19). *Inovasi Wardah, Tak Sekadar Label Halal*. Retrieved from SWA: <https://swa.co.id>
- Amalia, L. (2017, Agustus). *Tren dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017*. Retrieved from sigmaresearch Web site: <http://sigmaresearch.co.id>
- Ba, S. dan Pavlou P. A. 2002. Evidence of the Effect of Trust Building. Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior. *MIS quarterly*
- Dellarocas, C. &. (2006). *What motivates consumers to review a product online? A study of the product-specific antecedents of online movie reviews*. <http://doi.org>.
- Dharmmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Duana, W. G. (2008). *Do online reviews matter?— An empirical investigation of panel data*. *Decision Support Systems*, 45(3), 1007–1016.
- Furkonudin, et. al. (2016). Evaluasi Kualitas Layanan Website E-Commerce BliBli.com Menggunakan Metode Webqual 4.0 Terhadap Keputusan Pembelian Online. *STMIK AMIKOM Yogyakarta*.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPP 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPP 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (2007). *Marketing Management 12 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, p., & Keller, k. l. (2009). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, p., & Keller, k. l. (2016). *manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- kumparan.com. (2017, September 27). *Industri Kosmetik di Indonesia Semakin Cantik*. Diambil kembali dari kumparan news: <https://kumparan.com>
- Laudon, K. C. (2016). *Management Information Systems - Managing The Digital Firm.12th Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Margaretha, Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*, Edisi Revisi. Elex Media : Jakarta.
- Moenir, 2010. *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*. Bumi. Aksara : Jakarta
- Parasuraman. 2009. *Service Quality : A Conceptual Framework*
- Punyani, G. (015). An Assessment of Customers' E-Service Quality Perception through Webqual Scale. *Journal: A Study on Online Banking Services*. .
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana, N. (2015). *Metode Statistika*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharno**. 2010. *Marketing in Practice*. edisi pertama, penerbit Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, Fandy. 2015 *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, Husein. 2010, *Riset pemasaran dan bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, N. E. (2017). Pengaruh Brand Awareness terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada yellowtruck cabang sunda bandung tahun 2017). *e- Proceeding of Applied Science : Vol.3, No.2 , 233*.