

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pemasang Iklan .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Tahapan Penelitian .....	20
Tabel 4.1 Profil Informan .....	30
Tabel 4.2 Rincian Pelaksanaan <i>In-Depth Interview</i> .....	31
Tabel 4.3 Proses <i>Open Coding</i> dan <i>Axial Coding</i> Strategi Pemasaran .....	34