

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Strategi Pemasaran .....	8
2.2.1.1 Konsep STP ( <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> ) .....	8
2.2.1.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	11
2.2.2 Iklan Koran .....	14
2.3 Kerangka Pikir Penelitian .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1 Rancangan Penelitian .....	18
3.2 Informan Penelitian .....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Triangulasi .....	25

3.5 <i>Trustworthiness</i> .....	26
3.6 Analisis Data .....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	29
4.1 Sejarah Singkat dan Profil Jawa Pos Radar Jombang .....	29
4.2 Deskripsi Informan .....	30
4.3 Analisis Hasil Penelitian .....	33
4.3.1 Analisis Strategi Pemasaran Iklan Koran .....	34
4.3.2 Hasil Strategi Pemasaran Iklan Koran .....	38
4.4 Pembahasan .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
<b>LAMPIRAN</b> .....	56