

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori	19
2.2.1 Teori Keagenan (Agency Theory).....	19
2.2.2 Teori Legitimasi.....	20
2.2.3 Teori Sinyal.....	21
2.2.4 Teori <i>Steakholder</i>	21
2.2.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	22
2.2.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	32
2.2.7 Kinerja Keuangan	42
2.2.8 Ukuran Perusahaan	51

2.2.9 Nilai perusahaan.....	52
2.3 Pengaruh antar Variabel	56
2.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai perusahaan	56
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan ..	57
2.3.3 Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	58
2.3.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	59
2.4 Kerangka Konseptual	61
2.5 Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Rancangan Penelitian	62
3.2 Devinisi Operasional	62
3.2.1 Variabel independen (X).....	63
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	68
3.3 Penentuan Populasi Dan Sampel	69
3.3.1 Populasi.....	69
3.3.2 Sampel	71
3.4 Jenis Dan Sumber Data	72
3.5 Metode Pengumpulan Data	73
3.6 Teknik Analisis Data	74
3.6.1 Statistik Deskriptif	74
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	77
3.6.4 Uji Hipotesis	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	80
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	80
4.1.2 Sejarah Perusahaan Perbankan <i>go public</i>	84
4.2 Hasil penelitian.....	91
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	92
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	97

4.2.4 Pengujian Hipotesis	99
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.3.1 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan ..	102
4.3.2 Pengaruh <i>CSR</i> terhadap Nilai Perusahaan	104
4.3.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	106
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan.....	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	114