

DAFTAR PUSTAKA

- Andini Dian Pertiwi. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS*, May, 1–8.
- Ardimas, W., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18, 57–66. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.547>
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat
- David Wijaya. (2017). Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Dewantoro, M. M. (2019). Pengaruh GCG, CSR Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. 1–11.
- Dwi Ermayanti. (2019). *The importance of corporate social responsibility and financial performance for the value of banking companies in Indonesia*. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(2), 229–236. <https://doi.org/10.35808/ijeba/239>
- Effendi, M. (2017). *The Power of Good Corporate Governance* Teori dan Implementasi Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ermayanti, D. (2018). Pemeditasi Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap.
- Fahmi, Irham. (2012). Analisis Kinerja Keuangan , Bandung: Alfabeta
- F. Houston, E.F. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat
- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *InFestasi*, 12(1). <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1>.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Global Reporting Initiative. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4, Prinsip-Prinsip Pelaporan dan Pengungkapan Standar. www.globalreporting.org
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderi (Studi Empiris Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UNDIP.
- Heder, & Priyadi, M. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–21.

- I Gusti, Ngurah. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* Vol. 7, No.2, 2019. Hal 123-129
- Imron, G. S., Hidayat, R. dan, & Alliyah, S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Sosial Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Potensio*, 18(2).
- Juniarti, R. V. dan. (2016). Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance*. *Business Accounting Review*, 1(2), 1–13. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q>
- Kasmir. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Khadafi, M. (2019). Mampukah Bank Bersaing dengan Fintech?. *Bisnis.com*
- Kholida, N., & Dwi Ermayanti. (2019). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2018). Seminar Nasional Ekonomi & Bisnis Dewanatara, 79–88. <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/415>
- Nasrum, M. (2018). *Corporate Governance* (Konsep, Teori dan Aplikasi di Beberapa Negara Asia). 1–162. <https://doi.org/10.31227/osf.io/zpfnx>
- Nofrita, Ria. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi* 1.1.
- Mahatma Dewi dan Wirajaya (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (2013) : 358-372 ISSN:2302- 8556.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility)* (Tanggung Jawab Sosial Korporasi). Bandung: Alfabeta.
- Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1-24.
- Prasetyono, A. P. (2017). Persaingan Di Era Globalisasi Dan Ekonomi Digital. *indonews*, 1. <https://indonews.id>
- Pertiwi, Kartika, Tri dan Pratama, Ika Madi, Ferry. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 14 No.2
- Rahardjo, (2015), Memahami Laporan Keuangan untuk Manajer non Keuangan, Gadjah Mada University Pres.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di Bei. *Akrual: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.26740/jaj.v5n2.p115-132>
- Republik Indonesia. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT). 2007. Jaakarta.
- Retno, D. R., & Prihatinah, D. (2012). *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I /*

- Tahun 2012. *Jurnal Nominal*, 1(5), 12–14. <https://doi.org/998-3068-1-pb.pdf>
- Rhenald Kasali (2017). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT Pustaka UtamaGrafiti
- Riswari & Cahyonowati. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Suaidah, Y. M., Pramiana, O., Susilo, D. E., Sucipto, H., & Purbowati, R. (2020). *The Effect of CSR on Company Reputation Using Intellectual Capital as a Mediating Variable. Proceedings of the 2nd Annual Conference on Social Science and Humanities (ANCOSH 2020)*, 542 (Ancosh 2020), 15–19. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210413.004>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *In Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ke-21. Bandung: Alfabeta
- Sulaiman, F. (2018). Praktik GCG Makin Menurun di Industri Perbankan. *wartaekonomi*, 1. <https://www.wartaekonomi.co.id>
- Supriyono, R. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Susilo, D. E., & Mahendri, W. (2021). SOSIALISASI BUSINESS PLAN MENINGKATKAN KAPASITAS BUMDES SARI ARTHA BARENG JOMBANG. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 2(1), 90-97.
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 14(2), 156–169. <https://doi.org/10.21009/wahana.14024>
- Torang, Syamsir. (2012). *Metode Riset Struktur Dan Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuningrum, Yuniarti. (2015). Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Peningkatan Pemberdayaan Masyarakat (Studi pada Implementasi CSR PT. Amerta Indah Otsuka Desa Pacarkeling Kecamatan Kejayan Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol.1 No.5, Malang: Universitas Brawijaya.
- Wardoyo, & Veronica. (2013). Pengaruh *Good Corporate Governance*, CSR Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4(2), 132–149. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Wayan dan Wirakusuma, Made Gede. (2010). "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi", Universitas Udayana, Bali
- Yuniep, M., & Langgeng Prayitno. (2018). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE PGRI*, 20(2), 120–130.

Veithzal Rivai. (2007). *Bank and Financial Institute Management*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.