

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index 2021	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Kisi – kisi Pengembangan Instrumen.....	22
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	27
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	28
Tabel 3.4 Skala Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan..	40
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Loyalty</i> (BL)	40
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek (CM).....	42
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Kepercayaan Merek (KM).....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 4.12 Analisis Linier Regresi Berganda	49
Tabel 4.13 Uji t (Parsial).....	50
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi (R^2).....	51