

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA SABUN MANDI  
LIFEBOUY DI JOMBANG**  
(Studi kasus pada konsumen sabun mandi lifebouy di kabupaten jombang)

**SKRIPSI**  
**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**  
**Memperoleh Gelar Sarjana**  
**Program Studi Manajemen**



**Dinar Nabillah**  
**1761063**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)**  
**PGRI DEWANTARA JOMBANG**  
**2021**