

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Perilaku Konsumen .....	8
2.2.2 Merek .....	14
2.2.3 Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ).....	15
2.2.4 Produk .....	19
2.2.5 Kepercayaan Merek .....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.4 Kerangka Konseptual .....	23
2.5 Hipotesis .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	26

3.3 Variabel dan Definisi Oprasional Variabel .....	28
3.4 Skala Pengukuran Variabel .....	29
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.6 Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	31
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	32
3.8 Teknik Analisis Data .....	35
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.8.2 Analisis Regresi Berganda .....	36
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.4 Pengujian Hipotesis.....	39
3.9 <i>R – Squared Coeficients</i> .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Subyek Dan Lokasi Penelitian.....	41
4.2. Karakteristik Responden.....	42
4.3. Analisis Deskriptif.....	44
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	46
4.5. Uji Regresi Linier Berganda.....	49
4.6. Uji Hipotesis .....	50
4.7. Pembahasan .....	51

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	55
5.2. Saran.....	55

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**