

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Konsumen Ayu Citra By Monokrom)**

**ABSTRAK**

**Oleh: Dita Yudi Nur Khabiba**

**Dosen Pembimbing: Dr. Indra Kurniawan, S.Sos., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh *Store atmosphere* dan *lifestyle* terhadap keputusan pembelian di Ayu Citra By Monokrom Jombang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian ekplanasi (eksplanatory research) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Ayu Citra By Monokrom Jombang yang tidak diketahui jumlahnya dengan sampel penelitian yang diambil sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan accidental sampling. analisis data dengan menggunakan regresi linier berganda dan pengujian hipotesis serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ayu Citra By Monokrom Jombang. Serta *Lifestyle* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Ayu Citra By Monokrom Jombang.

Kata kunci : . *Store Atmosphere*, *Lifestyle*, Keputusan Pembelian

