

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *LIFESTYLE* TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Konsumen Ayu Citra By Monokrom)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Dita Yudi Nur Khabiba

1761045

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021