

**PENGARUH KOMPETENSI DAN KOMPENSASI KERJA TERHADAP
KINERJA KARYAWAN BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) CABANG
JOMBANG BAGIAN PEMASARAN**

ABSTRAK

**Oleh :
Dovan Julio Stevan**

**Dosen Pembimbing :
Deni Widyo P., S.E.,MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan bagian pemasaran di Bank BRI Cabang Jombang. Jenis penelitian ini adalah penelitian eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif. Populasi yang digunakan sebanyak tiga puluh tujuh karyawan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan sampel jenuh, jenis dan sumber data primer dan data sekunder, metode pengumpulan data dengan cara observasi, angket dan dokumentasi dengan menggunakan uji validitas dan reabilitas serta teknik analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t. Hasil analisis menunjukkan kompetensi mampu meningkatkan kinerja karyawan di bagian pemasaran di Bank BRI Cabang Jombang. Dan kompensasi mampu meningkatkan kinerja karyawan di bagian pemasaran di Bank BRI Cabang Jombang.

Kata Kunci : Kompetensi, Kompensasi, dan Kinerja Karyawan

***THE EFFECT OF EMPLOYMENT COMPETENCE AND COMPENSATION
ON EMPLOYEE PERFORMANCE OF BANK BRI JOMBANG BRANCH
MARKETING SECTION***

By:
Dovan Julio Stevan

Mentor:
Deni Widyo P., S.E.,MM

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of competence and compensation on the performance of marketing employees at Bank BRI Jombang Branch. This type of research is an explanatory research with a quantitative approach. The population used is thirty-seven employees. The sampling technique uses saturated samples, types and sources of primary and secondary data, data collection methods by means of observation, questionnaires and documentation using validity and reliability tests as well as multiple linear regression analysis techniques and hypothesis testing with t-test. The results of the analysis show that competence is able to improve employee performance in the marketing department at Bank BRI Jombang Branch. And compensation is able to improve employee performance in the marketing department at Bank BRI Jombang Branch.

Kerywords : Competence, Compensation, and Employee Performance