

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama restoran dan café di Mojoagung.....	10
Tabel 1.2 Data keluhan pelanggan depot Rawon Rosobo.....	14
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Kisi-kisi Indikator penelitian.....	34
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Experiential Marketing.....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kepuasan Pelanggan.....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Pembelian Ulang.....	41
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.1 Distribusi responden berdasarkan jenis kelamin.....	53
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.4 Deskripsi jawaban responden variabel experiential marketing....	56
Tabel 4.5 Deskripsi jawaban responden variabel pembelian ulang.....	57
Tabel 4.6 Deskripsi jawaban responden variabel Kepuasan Pelanggan.....	58
Tabel 4.7 Outer Loading.....	59
Tabel 4.8 Composite Reliability.....	60
Tabel 4.9 Cronbach's Alpha.....	61
Tabel 4.10 Hasil pengujian Cross Loading.....	62
Tabel 4.11 Hasil Pengujian AVE dan Korelasi Variabel Laten.....	63
Tabel 4.12 Hasil Pengujian R-square.....	64
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Pengaruh Langsung (Direct Effect).....	66
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....	68
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Pengaruh Mediasi.....	69