PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE

(Studi Pada Konsumen Shopee di Kota Jombang)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Program Studi Manajemen

Erina Yuniar Pratiwi

1761118

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

PGRI DEWANTARA JOMBANG

2021