

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Berman, J. R. E. (2001). *Retail Management* (eight edit).
- Chen, Shen-han., & Hsieh, T. (2011). The Effect of atmosphere on customer behavior responses in chain store supermarkets. *African Journal of Bussines Management*.
- DONNI MANIK. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN ZEQITA CAFFEE MEDAN*.
- Fitriani, F., & Nurdin, H. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Breaktime Kota Bima. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*, 12(2), 42–51.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas di Ponegoro.
- Gilbert. (2003). *retailing marketing management*.
- Griffin, J. (2006). *customer loyalty*. Erlangga.
- Hartono, B. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Immanuel Adimas Gilang Santosa. (2014). *ANALISIS PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TOKO TERHADAP (Studi Kasus Pada Toko Buku Toga Mas Bangkong Semarang)*.
- Irzad, M., & Imran, A. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan Di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 50–64.
- Ishmael, & Dei, R. (2018). Effects of Service Quality and Customer Satisfaction on Repurchase Intention in Restaurants on University of Cape Coast Campus. *Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing*, 4(1), 27–36. <http://doi.org/10.5281/zenodo.1247542>
- koko safitri. (2017). *analisis pengaruh customer experience dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang di storia coffe MMVI*.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Levy and Weitz. (2001). *RETAILLING MANAGERMENTS*.
- Pambudi, albertus kelik. (2018). *pengaruh kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap loyalitas konsumen*.
- Riduwan. (2012). *METODE & TEKNIK MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN*.
- Simamora, B. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.

- Soegoto, A. S. (2013). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal EMBA*, 1, 3.
- Sugiono. (2006). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiono. (2011). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiono. (2014). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjahjaningsih, E. (2013). Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 28, 2.
- Tjiptono, fandy. (2004). *pemasaran jasa*.
- Tuncer, I., Unusan, C., & Cobanoglu, C. (2020). Service Quality, Perceived Value and Customer Satisfaction on Behavioral Intention in Restaurants: An Integrated Structural Model. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 00(00), 1–29. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1802390>
- Umar, H. (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wulansari, Esti, dan T. S. (2010). *PENGARUH CAFE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA POS SHOP COFFEE TOFFEE SIMPANG* Esti Wulansari dan Tri Sudarwanto Prodi Pendidikan Tata Niaga , Jurusan Pendidikan Ekonomi , Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.