

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelompok Usia Pengguna Shopee.....	6
Tabel 1. 2 Pendapatan Shopee Per Tahun.....	10
Tabel 1. 3 Tahun Pendirian E-Commerce.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran atau Skala Likert	36
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas.....	38
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	52
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel E-Service Qulaity (X1).....	53
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel e-satisfaction (X2)	55
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel E-Loyalty (Y).....	56
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Validitas.....	58
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas	59
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Normalitas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas (uji gletjer).....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi	68
Tabel 4. 15 Tabel Durbin-Watson $\alpha = 5\%$ (0,05)	68
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Uji Hipotesis t (Uji Parsial).....	70
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R2).....	73