

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Top Brand Index Smartphone Tahun 2021 .....	3
Tabel 2.1.	Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel.....	25
Tabel 3.2	Instrumen Skala likert.....	26
Tabel 3.1	Uji Validitas.....	29
Tabel 4.1	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Pekerjaan .....	40
Tabel 4.4	Deskriptif Statistik Hasil Variabel Brand image (BI).....	41
Tabel 4.5	Deskriptif Statistik Hasil Variabel Brand trust (BT) .....	42
Tabel 4.6	Deskriptif Statistik Hasil Variabel Brand loyalty (BT) .....	42
Tabel 4.7	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	44
Tabel 4.8	Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.9	Model Summary Uji Autokorelasi .....	46
Tabel 4.10	Hasil Perhitungan Durbin-Watson.....	46
Tabel 4.11	Koefisien Regresi Linier Berganda .....	47
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Uji-T X1 dan X2 terhadap Y .....	48
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi .....	49