

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstrak.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Tinjauan Teori .....	10
2.2.1 Brand .....	10
2.2.2 Brand image (Citra Merek).....	12
2.2.3 Brand trust .....	16
2.2.4 Brand loyalty/ Loyalitas Merek .....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	19
2.4 Kerangka konseptual .....	22

2.5 Hipotesis .....	22
---------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	23
3.2 Subyek dan obyek penelitian, serta lokasi penelitian .....	23
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4 Skala pengukuran.....	26
3.5 Populasi dan Sampel.....	26
3.6 Sumber Data.....	28
3.7 Pengumpulan Data .....	28
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	28
3.9 Analisis data .....	31

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Analisis Data.....	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4 Regresi Berganda.....	47
4.5 Uji Hipotesis .....	48
4.6 Pembahasan.....	49

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51

Daftar pustaka

Lampiran