

SKRIPSI
PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY

(Studi pada Konsumen *Smartphone* Samsung di Kota Jombang)

Yang diajukan oleh:


FARIZ DEWANTARA

NIM. 1761151

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
pada tanggal, Desember 2021

Dosen Penguji I

Nuri Purwanto, S.ST, MM
NIDN.0728018502

.....


Dosen Penguji II

Dr. Indra Kurniawan, MM
NIDN.0726117102

.....


Dosen Pembimbing

Erminati Pancaningrum, S.T, MM
NIDN.0716097202

.....


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana

Tanggal,

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)

PGRI DEWANTARA Jombang



Dr. Abd Rochim, M.Si, CRA
0713046402