


SKRIPSI

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(Studi pada Konsumen *Smartphone* Samsung di Kota Jombang)

yang diajukan oleh :

FARIZ DEWANTARA
NIM. 1761151

Telah disetujui untuk diujikankan oleh :

<p>Dosen Pembimbing</p>  <p><u>Erminati Pancaningrum, S.T, MM</u> NIDN.0716097202</p>	<p>Tanggal, 25-08-2021</p>
--	----------------------------