

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2012. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi ketujuh. Salemba. Empat. Jakarta.
- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*. Edisi kedelapan. Salemba. Empat. Jakarta.
- Apriliani (2019) Pengaruh *Brand trust*, *Brand Equity* Dan *Brand image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo)
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Damayanti, Cintya. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Produk “Supermi” di Kecamatan Genuk Semarang)*
- Delgado, E. 2004. Applicability of *Brand trust* Scale Across Product Categories : A Multigroup Invariance Analysis, *European Journal Of Marketing*, Vol. 38
- Derita Qurbani (2019) Pengaruh *Brand image* Dan *Brand trust* terhadap *brand loyalty* nasabah prudential syariah pada PT. Futuristik Artha Gemilang (studi kasus di kantor cabang agensi prudential syariah pt. Futuristik Artha Gemilang Jakarta selatan)
- Ebru Tümer Kabadayi (2018) *Brand trust and Brand Affect: Their Strategic Importance On Brand loyalty*
- Fatikhyaid, Mohamad (2018) Pengaruh *Brand image*, *Brand Awareness* dan *Brand trust* Terhadap *Brand loyalty* Pengguna *Smartphone* Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma)
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*, A. Tejkusumo ed 9th ed
- <https://tekno.kompas.com>
- <https://tekno.kompas.com>
- <https://www.topbrand-award.com/>

- Innocentius Bernarto, Margaretha (2020) *The Influence of Brand Awareness, Brand image, and Brand trust on Brand loyalty*
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa: Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 8th. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Modern*. Jakarta : Erlangga
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a *Brand* and the Link to. *Brand loyalty*," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Maryam, Siti. 2012. *Pengaruh Citra Waroeng "SS" Surakarta terhadap Loyalitas pelanggan dengan kepuasan Sebagai mediasi*
- Marzal, Jefri. 2021. *Revolusi Industri 4.0, Bagaimana Meresponnya*. <https://www.unja.ac.id/>
- Ramadhana, R.P Irfan Mikail. 2014. *Pengaruh citra merek terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan (Studi Pada Pelanggan Operator Telekomunikasi Indosat di Kota Malang)*
- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Setiadi. (2013). *Konsep dan praktek penulisan riset keperawatan* (Ed.2) Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Singarimbun, Masri dan Sofian, Efendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Yogyakarta : LP3ES
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sondakh, Conny. 2014. *Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, 23rd ed.
- Susanti, Ni Putu Hani. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop*
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Penerbit CV. Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
Sumarwan, Ujang. 2009. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Pustaka

Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
Umar, Husein. 2008. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: gramedia Pustaka Utama

Wiharto Sunoro (2019) *Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek*