

**PENGARUH KUALITAS PRODUK MAKANAN DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus pada Konsumen Ayam Geprek Bang Jober)**

ABSTRAK

**Oleh :
Feny Yusniawati**

**Dosen Pembimbing :
Wenda Wahyu Christiyanto, SE. MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Kualitas Produk Makanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen Ayam Geprek Bang Jober. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif yang dilaksanakan melalui pengumpulan data di lapangan. Populasinya adalah konsumen Ayam Geprek Bang Jober dengan sampel penelitian sebanyak 96 konsumen menggunakan teknik *Non Probability Sampling*. Analisa data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk Makanan mampu meningkatkan keputusan pembelian Ayam Geprek Bang Jober dan Persepsi Harga mampu meningkatkan keputusan pembelian Ayam Geprek Bang Jober.

Kata Kunci : Kualitas Produk Makanan, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

INFLUENCE OF FOOD PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISIONS

(Case Study on Bang Jober Geprek Chicken Consumers)

ABSTRACT

By :

Feny Yusniawati

Supervisor :

Wenda Wahyu Christiyanto, SE. MM

This study aims to determine and explain the effect of Food Product Quality and Price Perception on Purchase Decisions on Bang Jober Chicken Geprek consumers. This study uses quantitative research methods carried out through data collection in the field. The population is Bang Jober Chicken Geprek consumers with a research sample of 96 consumers using the Non Probability Sampling technique. Analysis of the data used is multiple linear regression and hypothesis testing. Based on the results of the study, it showed that the quality of food products was able to increase the purchasing decision of Bang Jober's Geprek Chicken and Price Perception was able to increase the purchasing decision of Bang Jober's Geprek Chicken.

Keywords: *Food Product Quality, Price Perception and Purchase Decision*