

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Orisinilitas .....	iv
Halaman Ucapan Terima Kasih .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 Tinjauan Teori .....	14
2.3 Pengaruh Antar Variabel .....	25
2.4 Kerangka Konseptual .....	27
2.5 Hipotesis .....	27

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	29
3.2 Definisi Operasional dan Kisi Kisi Instrumen .....	29
3.3 Uji Instrumen .....	34
3.4 Penentuan Populasi dan Sampel.....	35
3.5 Jenis & Sumber data.....	39
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	49
4.2 Karakteristik Responden .....	50
4.3 Hasil Penelitian .....	52
4.4 Pembahasan .....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Rumah Makan Ayam Geprek Di Jombang.....	3
Tabel 2.1	Hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	31
Tabel 3.2	Penilaian Skala Likert .....	33
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Makanan X1.....	35
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga X2 .....	35
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Y .....	35
Tabel 3.6	Hasil Uji Realibilitas.....	36
Tabel 3.7	Nilai Interpretasi Range .....	41
Tabel 3.8	Pengambilan keputusan ada tidaknya korelasi.....	46
Tabel 4.1	Gambaran Jenis Kelamin Responden .....	50
Tabel 4.2	Gambaran Umur Responden .....	51
Tabel 4.3	Gambaran Pekerjaan Responden .....	51
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Makanan .....	52
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga .....	53
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	55
Tabel 4.8	Uji Kolmogorov Smirnov .....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas .....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi .....	61
Tabel 4.12	Hasil Uji t / parsial .....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan Ayam Geprek Bang Jober Tahun 2020 .....	5
Gambar 1.2	Menu Ayam Geprek Bang Jober .....	6
Gambar 2.1	Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	15
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Histogram .....	57
Gambar 4.2	Hasil Uji Normal P-Plot .....	58
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	79
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	83
Lampiran 3 Tabel Frekuensi .....	91
Lampiran 4 Tabel Corrected dan Reliability .....	93
Lampiran 5 Tabel Regression .....	94
Lampiran 6 Tabel Kolmogrov-Smirnov .....	94
Lampiran 7 Tabel Hasil SPSS Regression Linier Berganda .....	95
Lampiran 8 Histogram .....	96
Lampiran 9 P-Plot .....	96
Lampiran 10 Scatterplot .....	97
Lampiran 11 r tabel .....	97
Lampiran 12 tabel durbin Watson .....	99

