

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Rumah Makan Ayam Geprek Di Jombang.....	3
Tabel 2.1	Hasil Ringkasan Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	29
Tabel 3.2	Penilaian Skala Likert	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Makanan X1	33
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Persepsi Harga X2	33
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Y	33
Tabel 3.6	Hasil Uji Realibilitas	34
Tabel 3.7	Nilai Interpretasi Range	39
Tabel 3.8	Pengambilan keputusan ada tidaknya korelasi.....	44
Tabel 4.1	Gambaran Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2	Gambaran Umur Responden	49
Tabel 4.3	Gambaran Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk Makanan	50
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga	51
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.8	Uji Kolmogorov Smirnov	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.11	Hasil Uji t / parsial	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Determinasi	61