

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, S. (2018, februari 2). *Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Perekonomian Kreatif di Indonesia*. Retrieved from [travel.kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia](https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia)
- Agmasari, S. (2018, April 27). *Ini Warung Ayam Geprek yang Diklaim Pertama di Indonesia*. Retrieved from [travel.kompas.com: https://travel.kompas.com/read/2018/04/27/070600727/ini-warung-ayam-geprek-yang-diklaim-pertama-di-indonesia](https://travel.kompas.com/read/2018/04/27/070600727/ini-warung-ayam-geprek-yang-diklaim-pertama-di-indonesia)
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang).
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer loyalty: Devising succesful strategies in food and drink*.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea . *Jurnal Ilmiah MEA*.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang. *Management Business Review*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R. (2019). *detik*. Retrieved 03 25, 2021, from [detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis)
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management Pearson Education*.
- Knight, J., & Kotschevar, L. (2000). *Quantity: Food Production, Planning, and Management, 3rd Edition*. Canada: Simultaneously.
- Kotler, a., & Keller. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing Kotler & Amstrong*. Inc: New Jersey.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Amstrong, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Consumer Behavior Dan Marketing Startegi Edisi Kesembilan Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pradipta, H. (2019, januari 31). *E-Book: Tren Bisnis Ayam Geprek di Indonesia Tahun 2018*. Retrieved from blog.mokapos.com: <https://blog.mokapos.com/e-book-bisnis-ayam-geprek>
- Regitha, A. (2017, januari 23). *Kontribusi Subsektor Kuliner Terhadap Ekonomi Kreatif*. Retrieved from kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/amndrc/5885d8a8369773120e55008b/kontribusi-subsektor-kuliner-terhadap-ekonomi-kreatif>
- Santika, W. E., & Arini, I. A. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Nini) Di Desa Demulih Kabupaten BANGLI. *Jurnal MBE*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall. United States of America.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT.Indeks.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, & Indra W, P. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Richesee Factory Plaza JABABEKA. (Studi Kasus Pada Richeese Factory Plaza Jababeka, Cikarang Utara). *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*.
- Swastha, Basu, & Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syamsidar, R., & Soliha, E. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9

Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang) . *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*.

Wanto. (2021, Maret 25). Wawancara Pemilik Ayam Geprek Bang Jober. (F. Yusniawati, Interviewer)

Wijayanto. (2019, februari 22). *Potensi Industri F&B Mampu Tumbuh 20 Persen Tahun Ini*. Retrieved from radarsurabaya.jawapos.com: <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/02/22/120908/potensi-industri-fb-mampu-tumbuh-20-persen-tahun-ini>