

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIK DAN *EASE OF USE*  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIVE FASHION PADA  
TOKOPEDIA**

**ABSTRAK**

**Oleh :**

**Fernanda Nur Sonia**

**1761200**

**Dosen Pembimbing :**

**Wenda Wahyu Christiyanto, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup Hedonik terhadap Pembelian Impulsif serta *Ease of Use* terhadap Pembelian Impulsif. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Objek pada penelitian ini yaitu masyarakat kecamatan Jagakarsa, Jakarta Selatan. Data yang digunakan adalah data primer yang terkumpul dalam kuesioner responden. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 21 sebagai alat bantu untuk mengolah dan menguji data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gaya Hidup Hedonik memiliki kontribusi terhadap tingkat Pembelian Impulsif Fashion Tokopedia pada masyarakat Jagakarsa, Jakarta Selatan. Kemudian demikian dengan *Ease of Use* juga memiliki kontribusi terhadap tingkat Pembelian Impulsif Fashion Tokopedia pada masyarakat Jagakarsa, Jakarta Selatan.

**Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonik, *Ease Of Use*, Pembelian Impulsi**