

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Ruslan. 2014. *Metodologi Penelitian kuantitatif*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifudin. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachdar, S. 2018. *Sepuluh E-commerce Terpopuler di Indonesia*.
- Bogdan, Taylor dalam J. Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Brunn, P., Jensen, M., & Skovgaard, J. 2002. *e-Marketplaces: Crafting A Winning Strategy*. *European Management Journal*, 20, 286-298.
- [http://www.latec.uff.br/mestrado/sg\\_qualidade/Artigos%20Turma%20-%20segunda/science27.pdf](http://www.latec.uff.br/mestrado/sg_qualidade/Artigos%20Turma%20-%20segunda/science27.pdf)
- Denzin, NK. 1978. *The Research Act: A Theoretical Introduction in Sociological Methods*. New York: McGraw-Hills.
- Dewinta, I.A. Rosa. Setiawan, P. Ery. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 14(3): h:1584-1613.
- Devica, S. 2015 *Pemanfaatan kinerja Dalam Peningkatan Penjualan Pada Burger Sei Putih Kota Medan*, Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen, 7(9), p. 6.
- Fauziah, F. 2020 *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shoppe” Dalam Meningkatkan Penjualan*, *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), pp. 45–53. doi: 10.31334/abiwara.v1i2.792.
- Faztrack, 2008, *Jenis Media dalam Online Marketing*. <http://gofaztrack.com/sales/jenis-media-dalam-online-marketing/>.
- Fitriadi, F. 2019. *Mengenal Lebih kinerja karyawan dan lingkungan kerja karyawan*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Lestari, S. B. 2015. *Shopping Online Sebagai Gaya Hidup*. Jurnal Ilmu Sosial, 14, pp. 24–41.
- Pradana, M. 2016. *Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia*, Modus, 27(2), p. 163. doi: 10.24002/modus.v27i2.554.
- Rosana, A. S. 2010. *Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Industri Media di Indonesia*, Gema Eksos, 5(2), pp. 144–156. Available at: <https://www.neliti.com/id/publications/218225/kemajuan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-industri-media-di-indonesia>.
- Rakanita, A. M. 2019. *Pemanfaatan kinerja Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak*. Jurnal Ekbis.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Santoso dan Tjiptono, 2001 2020. *Kinerja karyawan Sebagai Media Promosi Penjualan Umkm di Kota Blitar*, Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(1), pp. 133 – 142.
- Umar. 2017. *Studi Kasus dalam Penelitian Kuantitatif Konsep dan Prosedurnya*. Jurnal Ilmiah. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik.