

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Riset Penjualan Produk Helm Cargloss Retro dan Helm Bogo di Marketplace Tokopedia	5
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.2 Dimensi Pengukuran <i>Lifestyle AIO</i>	20
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen	26
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden.....	31
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas	32
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	33
Tabel 3.5 Durbin Watson	37
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Angkatan Responden.....	43
Tabel 4.4 Program Studi Responden	44
Tabel 4.5 Rekapulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4.6 Rekapulasi Jawaban Responden Variabel <i>Social Influence</i> (X2) ...	46
Tabel 4.7 Rekapulasi Jawaban Responden Variabel <i>Lifestyle</i> (X1).....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.12 Hasil Analisis Uji T (Parsial)	52
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi (R ²)	53